

PENGARUH LEVERAGE DAN LIKUIDITAS TERHADAP
PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN
OTOMOTIVE YANG GO PUBLIC
DI BURSA EFEK INDONESIA

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Yos Mariano Rusman Sera

0713315030/FE/EA

Kepada

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR

2013

SKRIPSI

PENGARUH LEVERAGE DAN LIKUIDITAS TERHADAP
PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN
OTOMOTIVE YANG GO PUBLIC
DI BURSA EFEK INDONESIA

Disusun Oleh:

Yos Mariano Rusman Sera
0713315030/ FE/ EA

Telah Dipertahankan Dihadapan Dan Diterima Oleh
Tim Penguji Skripsi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada tanggal 13 Desember 2013

Pembimbing Utama :

Tim Penguji :
Ketua

Dra. Ec. Tituk Diah W, M.Aks

Drs. Ec. Sri Hastuti, M.si
Sekretaris

Dr. Hero Priono, SE, M.Si, Ak
Anggota

Dra. Ec. Tituk Diah W, M.Aks

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Jawa Timur

DR. Dhani Ichsanuddin Nur, MM
NIP. 196309241989031001

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke Hadirat Tuhan Allah Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang. Oleh karena Berkatnya, penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu.

Skripsi merupakan karya tulis ilmiah hasil penelitian mandiri untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi ProgdI Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Perkenankanlah pada kesempatan ini penulis menyampaikan ungkapan terima kasih kepada beberapa pihak yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Teguh Soedarto, M.P selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Dr. Dhani Ichsanuddin Nur, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak Drs. Ec. RA Suwaidi, MS selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Bapak DR. Hero Priono, M.SI, AK selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Ibu Dra. Ec, Tituk Diah W, M.Aks, selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar memberikan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing dan mengarahkan penulis demi kesempurnaan penyusunan skripsi.

6. Dosen, staff pengajar dan karyawan Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
7. Bapak Andreas Sera, ibu Maria Paulina Siami, adik, dan seluruh keluarga besar penulis yang selalu memberikan dukungan material maupun spiritual serta do'a dan restunya yang telah diberikan selama ini.
8. Teman-teman angkatan tahun 2007 yang selama penyusunan skripsi ini selalu meluangkan waktu untuk membantu penulis.
9. Natasia Raras Indah Puspita,A.md yang selalu memberikan dukungan material dan spiritual dari awal hingga akhir pembuatan skripsi.
10. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam proses pengerjaan skripsi ini sampai selesai.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca akan penulis terima dengan senang hati. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Surabaya, 22 November 2013

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Permasalahan	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	
2.2 Landasan Teori	
2.2.1 Pengertian Manajemen Keuangan	
2.2.1.1 Tujuan Manajemen Keuangan.....	
2.2.1.2 Fungsi Manajemen Keuangan	
2.2.2 Pengertian Leverage	
2.2.3 Rasio Likuiditas	

2.2.4	Profitabilitas.....	
2.2.5	Pengaruh Leverage Terhadap Profitabilitas.....	
2.2.6	Pengaruh Likuiditas Terhadap Profitabilitas	
2.3	Kerangka Pikir.....	
2.4	Hipotesis	
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	3.1.1 D
3.2	Teknik Penentuan Sampel	
3.2.1	Populasi	
3.2.2	Sampel.....	
3.3	Jenis Dan Sumber Data	
3.4	Metode Pengumpulan Data	
3.4.1	Metode Dokumentasi	
3.4.2	Studi Pustaka	
3.5	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	
3.5.1	Uji Normalitas	
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	
3.5.2.1	Multikolinearitas	
3.5.2.2	Heteroskedastisitas	

3.5.2.3 Autokorelasi

3.5.3 Teknik Analisis Data

3.6 Uji Hipotesis

3.6.1 Uji Kecocokan Model

3.6.2 Uji t

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Obyek Penelitian.....

4.1.1 S

4.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....

4.2 Deskripsi Variabel

4.2.1 Deskripsi Variabel Profitabilitas(Y).....

4.2.2 Deskripsi Variabel Leverage (X_1)

4.2.3 Deskripsi Variabel Likuiditas (X_2)

4.3 Deskripsi Hasil Pengujian Hipotesis

4.3.1 Uji Normalitas.....

4.3.2 Uji Asumsi Klasik

4.3.3 Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda.....

4.3.4 Hasil Pengujian Uji F dan Uji t

4.4 Pembahasan

4.4.1 Pengaruh Leverage Terhadap Profitabilitas.....

4.4.2 Pengaruh Likuiditas Terhadap Profitabilitas59

4.5 Perbedaan Penelitian Sekarang Dengan Yang Terdahulu

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	
5.2 Saran	
DAFTAR PUSTAKA	xxii
JURNAL MAKALAH	xxiv

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 : Kerangka Pikir	ii
Gambar 4.1 : Struktur Organisasi	xxv
Gambar 4.2 : Grafik Histogram dan Normal P-P Plot Regression.....	xxiv

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 : Distribusi Frekuensi Pada Variabel Kepuasan Gaji (X_1)	50
Tabel 4.2 : Distribusi Frekuensi Pada Variabel Kepuasan Kerja (X_2)	51
Tabel 4.3 : Distribusi Frekuensi Pada Variabel Kepuasan Komiten Organisasi (X_3).....	52
Tabel 4.4 : Distribusi Frekuensi Pada Variabel Kepuasan Keinginan Berpindah (Y)	53
Tabel 4.5 : Hasil Uji Validitas Masing-Masing Item Variabel Bebas.....	54

Tabel 4.6 : Hasil Uji Reliabilitas	55
Tabel 4.7 : Hasil Uji Normalitas	57
Tabel 4.8 : Nilai VIF (Variance Inflation Factor)	58
Tabel 4.9 : Hasil Korelasi Rank Sperman	58
Tabel 4.10 : Persamaan Regresi Linier Berganda	59
Tabel 4.11 : Hasil Uji t	61
Tabel 4.12 : Perbedaan-Perbedaan Penelitian Ini dengan Penelitian Terdahulu	65

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1: Kuesioner	xi
Lampiran 2: Tabulasi Jawaban responden	xv
Lampiran 3: Output Uji Validitas dan Reliabilitas Pada Variabel Kepuasan Gaji (X_1)	xvi
Lampiran 4: Output Uji Validitas dan Reliabilitas Pada Variabel Kepuasan Kerja (X_2)	xvii

Lampiran 5: Output Uji Validitas dan Reliabilitas Pada Variabel Kepuasan Komitmen Organisasi (X_3).....	xix
Lampiran 6: Output Uji Validitas dan Reliabilitas Pada Variabel Keinginan Berpindah (Y) xx	
Lampiran 7: Output Uji Normalitas	xxi
Lampiran 8: Output Uji Regresi Linier Berganda	xxii

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh Leverage dan Likuiditas terhadap Profitabilitas pada perusahaan otomotive yang go public di BEI. Perusahaan Otomotive digunakan dalam penelitian ini, karena perusahaan ini merupakan kelompok perusahaan yang cukup besar dan berkembang pesat di Indonesia. Perusahaan Otomotive memiliki iklim persaingan yang sangat ketat, Melihat kondisi yang demikian, banyak perusahaan yang ingin masuk ke sektor tersebut sehingga persaingannya sangat tajam. Untuk itu perusahaan harus memperkuat faktor internal agar dapat tetap berkembang dan bertahan dalam persaingan. Tetapi tahun 2008-2011 mengalami penurunan profitabilitas.

Jenis dan sumber data dalam penelitian ini menggunakan data sekunder yang merupakan data yang diambil dari laporan tahunan Perusahaan Otomotive di Indonesia yang go public dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Adapun metode pengumpulan data menggunakan metode dokumentasi dan studi pustaka pada tahap analisis digunakan uji Normalitas dan uji Asumsi Klasik, aplikasi SPSS digunakan untuk membantu pengujian model ini.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa berdasarkan uji secara simultan untuk variabel Leverage (X_1), Likuiditas (X_2) berpengaruh terhadap Profitabilitas (Y). Sedangkan untuk variabel Leverage (X_1) secara parsial berpengaruh terhadap Profitabilitas, variabel Likuiditas (X_2) secara parsial berpengaruh terhadap Profitabilitas.

Kata kunci : Leverage, Likuiditas dan Profitabilitas.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Di dalam usaha untuk mengelola dan menjalankan kegiatan perusahaan, manajer memerlukan dana untuk kegiatan ekspansi bisnisnya. Salah satu alternatif bagi perusahaan dalam memenuhi dana tersebut adalah dengan hutang. Hutang merupakan mekanisme yang bisa digunakan untuk mengurangi atau mengontrol konflik keagenan (internal control). Hal ini bisa mengurangi keinginan manajer untuk menggunakan free cash flow guna membiayai kegiatan-kegiatan yang tidak optimal dan juga penggunaan hutang meningkatkan risiko. Menurut Jensen (1986 dalam harjito dan Nurfauziah, 2006) mengusulkan bahwa kebijakan hutang digunakan sebagai alat untuk mendisiplinkan manajer karena manajer harus bekerja lebih keras untuk membayar kembali hutang dan bunganya.

Hutang adalah pengorbanan manfaat ekonomi yang akan timbul dimasa yang akan datang yang disebabkan oleh kewajiban-kewajiban disaat sekarang dari suatu badan usaha yang akan dipenuhi dengan mentransfer aktiva atau memberikan jasa kepada badan usaha lain dimasa datang sebagai akibat dari transaksi-transaksi yang sudah lalu (Baridwan, 2004). Perusahaan yang sedang berkembang memerlukan modal yang

dapat diperoleh dan hutang maupun ekuitas. Besar kecilnya rasio hutang dapat dilihat pada rasio Debt Equity Ratio (DER). Hutang mempunyai dua keuntungan yaitu (a) bunga yang dibayarkan dapat dipotong dengan tujuan pajak, sehingga menurunkan biaya efektif dan hutang, (b) pemegang hutang (debtholder) mendapatkan pengembalian tetap (Masdupi, 2005)

Leverage merupakan pengukur besarnya aktiva yang dibiayai dengan utang. Utang yang digunakan untuk membiayai aktiva berasal dari kreditor, bukan dari pemegang saham ataupun investor (Sudarmadji dan Sularto, 2007). Dalam bahasa lebih mendasar, leverage adalah sejauh mana kita menggunakan utang sebagai sumber dana dibandingkan dengan menggunakan dana milik sendiri atau modal sendiri. Hal ini dapat diukur dengan membandingkan antara jumlah utang dan jumlah modal sendiri. Leverage dapat digunakan untuk meningkatkan tingkat keuntungan yang diharapkan. Tingkat leverage merupakan kemampuan perusahaan untuk menunjukkan perubahan yang menonjol akibat dari perubahan lain yang kecil. Perusahaan menggunakan operating dan financial leverage dengan tujuan agar keuntungan yang diperoleh lebih besar dari pada biaya aktiva dan sumber dananya, dengan demikian akan meningkatkan keuntungan pemegang saham. Sebaliknya leverage juga meningkatkan variabilitas keuntungan, karena jika perusahaan ternyata mendapatkan keuntungan yang lebih rendah dari biaya tetapnya maka penggunaan leverage akan menurunkan keuntungan pemegang saham.

Saat ini penggunaan modal pinjaman oleh perusahaan semakin meningkat, baik itu untuk tujuan jangka pendek maupun untuk jangka panjang. Hal ini disebabkan umumnya mengalami perubahan percepatan yang sangat cepat. Pada sisi lain, modal pinjaman mengandung resiko cukup besar yang muncul akibat adanya beban tetap yang harus ditanggung oleh perusahaan. Semakin besar pula beban tetap yang harus dipikul perusahaan. Pertimbangan oleh perusahaan yang paling penting dalam menarik dana pinjaman adalah bahwa penggunaan modal pinjaman tidak mengganggu keadaan likuiditas dan solvabilitas perusahaan. Di samping itu, modal pinjaman memberikan efek financial yang menguntungkan disbanding jika hanya menggunakan modal sendiri.

Perusahaan yang sedang berkembang memerlukan modal yang berasal dari hutang maupun ekuitas. Perusahaan-perusahaan yang dijalankan dengan baik umumnya berdasarkan rencana operasi mereka pada seperangkat laporan keuangan. Proses perencanaan itu dimulai dengan ramalan penjualan untuk masa tiga tahun kedepan atau lebih. Kemudian aktiva yang dibutuhkan untuk memenuhi target penjualan itu ditentukan, dan keputusan itu diambil dengan mempertimbangkan bagaimana aktiva yang dibutuhkan itu akan dibiayai. Pada tahap tersebut, laporan laba rugi dan neraca dapat diproyeksi, serta rasio-rasio utama dapat diramalkan.

Pada prinsipnya leverage keuangan mengacu pada pengertian penggunaan asset dan sumber dana oleh perusahaan yang memiliki beban

tetap dengan maksud agar meningkatkan keuangan potensial bagi pemegang saham. Leverage keuangan menyangkut penggunaan dana, dimana suatu perusahaan harus membayar biaya tetap untuk suatu harapan atas kenaikan penghasilan bagi pemegang saham. Bagaimanapun juga naiknya leverage keuangan juga akan menaikkan risiko terhadap aliran pendapatan bagi pemegang saham. Kebijakan leverage suatu perusahaan secara langsung akan berpengaruh kepada laba atau profit. Demikian juga dengan likuiditas.

Likuiditas (Riyanto, 2001) adalah berhubungan dengan masalah kemampuan suatu perusahaan untuk memenuhi kewajiban finansialnya yang segera harus dipenuhi. Dalam penelitian ini dalam menilai likuiditas menggunakan rasio lancar (Current Ratio). Rasio lancar dalam sebuah laporan keuangan menunjukkan seberapa besar aset yang dibiayai dengan utang. Rasio lancar ini menekankan pada peran penting pendanaan utang bagi perusahaan dengan menunjukkan persentase aktiva perusahaan yang didukung oleh pendanaan utang (Horne dan Wachowicz, 1998). Semakin besar rasio ini, semakin besar likuiditas perusahaan. Menurut Van Horne (1998) kemampuan memperoleh laba berbanding terbalik dengan likuiditas. Jadi, semakin tinggi likuiditas perusahaan maka kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba semakin rendah.

Perusahaan Otomotive digunakan dalam penelitian ini, karena perusahaan ini merupakan kelompok perusahaan yang cukup besar dan berkembang pesat di Indonesia. Perusahaan Otomotive memiliki iklim

persaingan yang sangat ketat, Melihat kondisi yang demikian, banyak perusahaan yang ingin masuk ke sektor tersebut sehingga persaingannya sangat tajam. Untuk itu perusahaan harus memperkuat faktor internal agar dapat tetap berkembang dan bertahan dalam persaingan. Tetapi tahun 2008-2011 mengalami penurunan profitabilitas.

Tabel 1. Data Profitabilitas Perusahaan Otomotive

No	Nama Perusahaan	ROE (Y)				
		2008	2009	2010	2011	2012
1	Tunas Ridean Tbk.	34.28	41.02	28.65	29.26	30.87
2	Sugih Energi Tbk	10.78	-5.47	5.69	5.69	-1.66
3	Indo Acidatama Tbk	6.51	16.71	6.21	13.4	28.11
4	Selamat Sempurna Tbk	26.29	37.33	39.43	41.69	8.2
5	Intraco Penta Tbk	14.32	17.01	28354	31.46	8.16
6	Indomobil Sukses Internasional Tbk	58.73	52.82	50.57	23.37	15.83
7	Hexindo Adiperkasa Tbk	60.94	34.05	34.42	39.61	26.71
8	Indo Kordsa Tbk	16.12	13.64	19.94	10.24	11.95
9	Astra International Tbk	46.44	41.11	42.65	33.98	31.06
10	Astra Otoparts Tbk	36.11	23.03	26.57	29.51	29.09

Sumber : Bursa Efek Indonesia (diolah penulis)

Berdasarkan data pada tabel 1 diatas, kecenderungan penurunan profitabilitas perusahaan Otomotive tersebut menandakan juga terdapat masalah profitabilitas pada perusahaan Otomotive juga tinggi. Penurunan profitabilitas pada perusahaan Otomotive dalam penelitian ini diindikasikan oleh leverage, intensitas modal dan likuiditas. Profitabilitas adalah kemampuan suatu perusahaan untuk menghasilkan laba selama periode tertentu. Perusahaan dengan tingkat profitabilitas yang tinggi umumnya menggunakan hutang dalam jumlah yang relatif sedikit

karena dengan tingkat pengembalian investasi yang tinggi perusahaan dapat melakukan permodalan dengan laba ditahan saja.

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka penulis melakukan penelitian terhadap masalah tersebut dengan mengambil judul "PENGARUH LEVERAGE DAN LIKUIDITAS TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN OTOMOTIVE YANG GO PUBLIC DI BURSA EFEK INDONESIA”

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut :

- a. Apakah leverage berpengaruh terhadap profitabilitas pada Perusahaan Otomotive yang Go Public di BEI ?
- b. Apakah likuiditas berpengaruh terhadap profitabilitas pada Perusahaan Otomotive yang Go Public di BEI ?

1.3. Tujuan Penelitian

Atas dasar perumusan masalah, maka tujuan penelitian ini adalah :

- a. Untuk menganalisa pengaruh leverage terhadap profitabilitas pada Perusahaan Otomotive yang Go Public di BEI
- b. Untuk menganalisa pengaruh likuiditas terhadap profitabilitas pada Perusahaan Otomotive yang Go Public di BEI

1.4. Manfaat Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan sebelumnya, adapun manfaat dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Manfaat Bagi Perusahaan

Diharapkan dapat memberi kontribusi dan menjelaskan secara empiris tentang faktor-faktor yang mempengaruhi leverage pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, khususnya lagi Perusahaan Otomotive.

2. Manfaat Bagi penelitian selanjutnya

Dapat memberikan kontribusi terhadap akademisi, dosen, dan mahasiswa sebagai tambahan referensi dalam melakukan penelitian sejenis di masa mendatang.